



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

Проект реализован с использованием гранта  
Президента Российской Федерации на развитие  
гражданского общества, предоставленного Фондом  
президентских грантов

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

Одна из самых приятных и полезных возможностей, которую можно получить, используя интернет, это возможность общения. Вы можете отправлять сообщения, звонить и разговаривать по видеосвязи даже с теми людьми, которые находятся на другом конце Земли.

## К СРЕДСТВАМ СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ ОТНОСЯТСЯ:



**Социальная сеть** – возможность представлять в сети информацию о себе и путем просмотра аналогичных страниц находить друзей, устанавливать общение. Возможно выкладывание фотографий, аудио- и видеофайлов.



**Электронная почта** – возможность написать адресату письмо и переслать файл. Хотя письма по электронной почте доставляются практически мгновенно, общение по электронной почте почему-то считается более «медленным», чем в чате и мессенджере



**Мессенджеры** – возможность личного письменного общения с конкретным собеседником или группой собеседников в режиме реального времени.



**Форумы** – возможность письменного общения (дискуссии) в рамках группы пользователей, допускаются большие по объему публикации-высказывания, общение может идти не в режиме реального времени.



**Блоги** – возможность вести собственный открытый «интернет-дневник», который могут читать и комментировать в режиме дискуссии различные группы читателей.



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Самым популярным времяпровождением в интернете для многих пользователей является именно социальная сеть. Это во многом связано с тем, что социальные сети, вслед за поисковиками, постарались стать «единой точкой пребывания в Интернете» для своих пользователей – и, соответственно, интегрировать в себя все те возможности, которые, по их мнению, заинтересуют пользователей. До этого каждый тип сервиса для общения сохранял свою уникальность, и чаты, блоги и форумы существовали параллельно. Социальные сети, таким образом, стали первыми цифровыми сервисами подобного рода, заявившими претензии на монополию в пользовательском общении.

*Социальные сети - это онлайн-платформы, которые используются для общения, создания сообществ по интересам, построения взаимоотношений, обмена новостями, создания и распространения различного контента.*

Изначально социальная сеть представляла собой «электронную анкету» человека. Пользователь странички мог добавить другую анкету в свой «цифровой круг общения» (проще говоря, в друзья), обмениваться с друзьями электронными сообщениями внутри соцсети (без использования электронной почты) и делиться своими новостями. Однако, по мнению создателей соцсетей, этого было мало, и их функционал стал расти. От электронной почты соцсети заимствовали не только возможность пересылать текстовые сообщения, но и прикреплять файлы (в первую очередь, фотографии). Объем публичных текстов в соцсетях стал расти, от коротких заметок пользователи перешли к длинным статьям, и в результате соцсеть переняла еще и функцию блога – фактически персональную страничку в соцсети условно можно считать блогом. Вскоре после персональных страниц в социальных сетях стали появляться сообщества – открытые или закрытые, обычно посвященные какой-либо тематике. Сообщество мог создать любой пользователь и выполнять в нем функцию модератора. Пользователи выкладывают в сообществе контент, пишут посты, другие пользователи отвечают. Таким образом, в соцсетях появился еще и функционал форумов. Не успели появиться мессенджеры, как их функция – мгновенные персональные сообщения – тоже была мгновенно заимствована соцсетями.

Но на этом социальные сети «не остановились». На персональной страничке или в сообществе стало возможно публиковать фотографии, позднее – видео

или музыку (если, конечно, это не нарушает авторские права). В результате в соцсети пришел еще и функционал фото- и видеохостингов. Более того, там начали появляться и игры. Причем вполне себе полнофункциональные, многопользовательские, различных типов и на разные вкусы. В результате получилось, что социальные сети «вобрали в себя» функционал всех основных цифровых сервисов, которые больше всего интересны пользователям.

Именно благодаря этому оказалось, что социальные сети стали самым популярным местом времяпровождения в интернете. Уже в течение пяти лет, по результатам различных опросов, время пребывания в соцсети устойчиво занимает треть времени, проводимого человеком в интернете. Поскольку соцсети вовремя отреагировали на рост потребления мобильного интернета, получилось так, что некоторые люди находятся в соцсетях фактически постоянно – ибо подключенное к интернету устройство всегда при них.

## АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ГРОМАДНА. ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ:



**ВКонтакте (VK)**

Самая популярная социальная сеть среди молодежи, насчитывает 97 млн активных пользователей в месяц. Социальная сеть ВКонтакте позволяет вообще все: слушать музыку, смотреть видеоролики, обмениваться сообщениями, прикрепляя к ним различные мультимедийный контентом, создавать группы и публичные страницы, вести блоги. Также у социальной сети есть собственные мобильные приложения для iOS и Android.



**Instagram**

Приложение, которое выполняет функции социальной сети (Социальная сеть позволяет делиться фотографиями и видеороликами, накладывая на них различные фильтры и добавляя визуальные эффекты-маски. В приложении есть два типа контента – обычный, который добавляется в ленту новостей и хранится в ней сколько угодно времени, и Stories, которые хранятся в отдельной ленте ровно 24 часа. Также пользователи Instagram могут снимать прямые эфиры.



**Одноклассники**

Если вся молодежь “сидит” ВКонтакте, то население среднего и старшего возраста – в “Одноклассниках”. По функциональности Одноклассники похожи на ВКонтакте (сообщения, фотографии и видеоролики, обмен мультимедийным контентом). Одна из самых главных и востребованных функций – оценивание фотографий других пользователей



**Twitter**

Социальная сеть для публичного обмена различными сообщениями. Twitter-страница каждого пользователя представляет собой микроблог, в котором можно создавать текстовые записи длиной до 280 символов, прикрепляя к ним изображения, видеоролики и ссылки. Также внутри Twitter можно обмениваться личными сообщениями. Twitter стал одной из первых социальных сетей, в котором появилась функция “поделиться записью с друзьями”, которая называется Retweet. Сообщения можно отправлять из веб-интерфейса, с помощью SMS и различных мобильных приложений.



Facebook

Facebook – самая популярная социальная сеть в мире с ежемесячной аудиторией более 2 миллиардов человек. По функциональности она тоже похожа на ВКонтакте, отличается в основном внешним видом. У социальной сети Facebook есть собственные мобильные приложения для iOS и Android. Facebook также владеет социальной сетью Instagram.



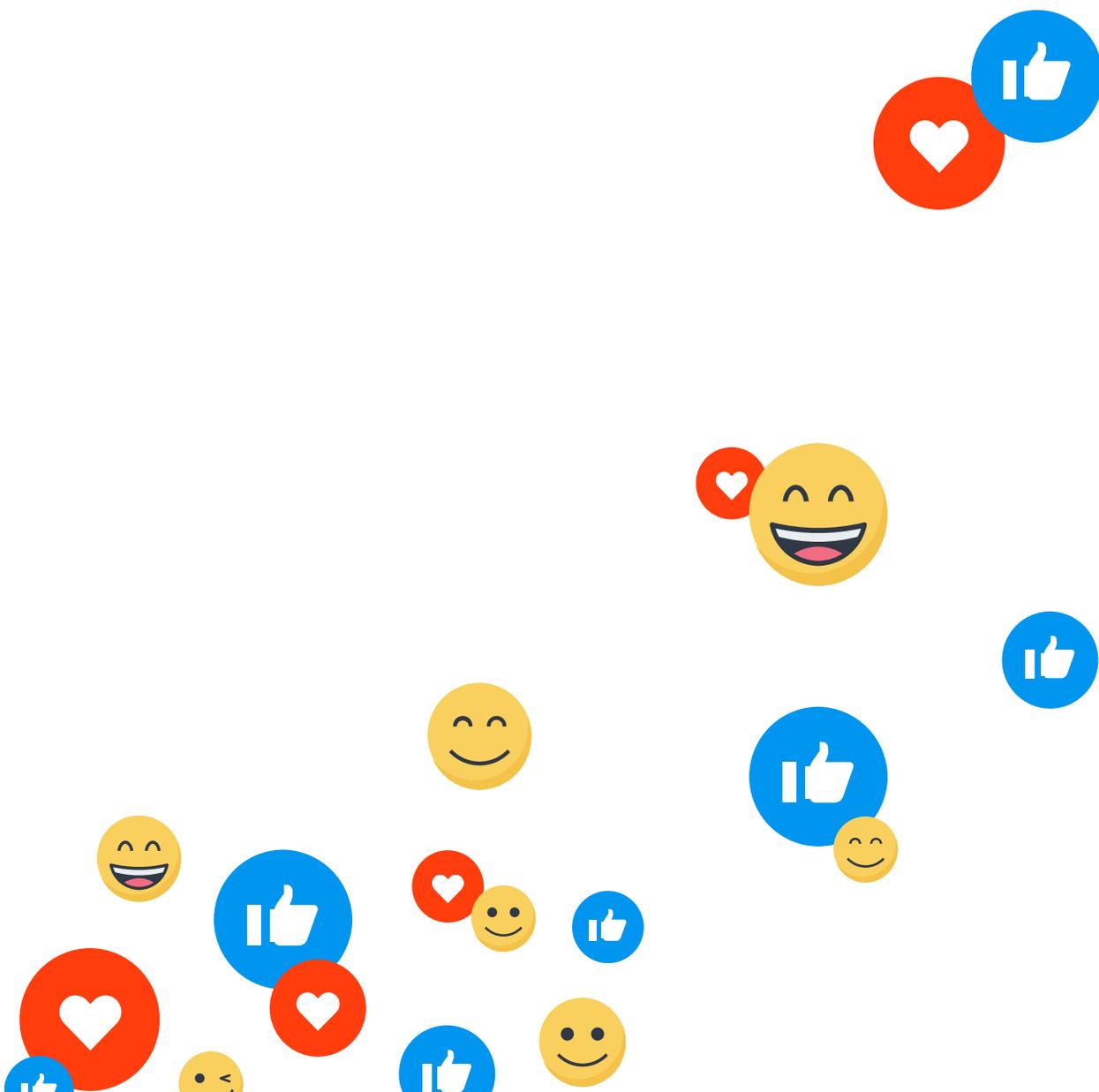
Youtube

Самый популярный в интернете видеохостинг (сайт для просмотра и обмена видеозаписями) с функциями социальной сети. YouTube – второй сайт в мире по количеству посетителей. Пользователи YouTube могут загружать, оценивать, делиться видеозаписями с другими пользователями, подписываться на каналы других пользователей. Именно на YouTube зародилось такое явление как видеоблоггинг.



TikTok

Социальная сеть, внутри которой можно создавать короткие видеоролики (длиной от 15 секунд до одной минуты), снимать прямые эфиры и обмениваться сообщениями. Очень популярна среди подростков.



# КИБЕРУГРОЗЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Для начала, нужно четко понимать, что понятие дружбы в офлайне и в социальной сети сильно различается. В соцсети «дружба» – это несколько больший доступ друзей и подписчиков к информации, публикуемой пользователем.

На практике люди часто добавляют в друзья в социальной сети даже тех, кого они ни разу не видели в офлайне – и предоставляют им тот уровень доступа в свою жизнь, который в офлайне предоставили бы только самым близким людям.



## ФЕЙКИ

Одна из ключевых угроз состоит в том, что в социальных сетях мы не знаем, действительно ли мы общаемся с тем человеком, которым он представляется. Одно из свойств общения в Сети – относительная анонимность, невозможность точно знать, кто на самом деле ведет страницу. Поэтому на самом деле «девушка» может оказаться дедушкой, проживать не в Нью-Йорке, а в Урюпинске и быть не миллионером на белом «Мерседесе», а мошенником, охотящимся за чужими деньгами. Поэтому кажущаяся «прозрачность» аккаунта в соцсети – это миф.

Одна из наиболее типичных опасностей – мошенник с фейковой страницы втирается в доверие, а затем, сформировав привязанность, начинает просить деньги. Разумеется, под исключительно благовидным предлогом, придумав ситуацию, при которой нельзя не помочь. Получив деньги, онлайн-друг благополучно исчезает, а в ответ на требования вернуть деньги просто заносит «кредитора» в черный список.

Бывает, что жулики не выжидают время. А начинают просить деньги сразу – делая это обычно в публичных, причем социальной тематики. Чаще всего деньги просят якобы на лечение больных детей и на содержание приютов бездомных животных. При этом больные дети могут на самом деле существовать, существует и фонд, собирающий деньги на их лечение, но вот реквизиты для перевода средств – мошеннические.

## КИБЕРУНИЖЕНИЕ

Чаще всего киберунижение в соцсетях встречается в сообществах. Как правило, оно не зависит от повода и представляет собой множественные оскорбления, высмеивания и угрозы. В процесс унижения нередко включаются новые пользователи. Бывает, что киберунижение может сопровождаться унижительными модификациями изображений, а теперь еще и фальшивыми видео на основе deep fake, а также разглашением персональных данных жертвы. В некоторых случаях оскорбления приобретают экстремистский подтекст и строятся на основе национальности, расы, вероисповедания, пола, рода занятий или места проживания жертвы.

Самая главная рекомендация – обратиться за помощью к модератору сообщества, а при отсутствии реакции с его стороны – к администрации самой социальной сети. Если унижение продолжается, нет ничего зазорного в том, чтобы покинуть недружелюбную площадку – в одной и той же соцсети могут быть десятки тысяч сообществ на одну и ту же тему, со значительной по численностью аудиторией, но с разным отношением к качеству модерации.

# ВЗЛОМ АККАУНТА

Еще одна опасность при использовании социальной сети – взлом аккаунта. При этом цели взлома могут быть совершенно различные:

Кража аккаунта для того, чтобы разослать с него спам.

Взлом аккаунта с целью киберунижения – в таком случае на взломанной странице размещают некий контент, унижающий ее владельца.

Стремление отомстить путем удаления самого аккаунта или всей информации, которая на нем есть: фотографий, видео, заметок.

Взлом ради денег.

Кража персональных данных владельца аккаунта.



## Основные правила:

- Не следует добавлять в друзья тех, кто не является другом в офлайне.
- Всегда думайте, какие последствия для вас может повлечь опубликованный вами контент.
- Не размещайте в социальной сети излишне чувствительную для вас информацию.
- Не стесняйтесь обращаться за помощью к администрации социальной сети.



# МЕССЕНДЖЕРЫ

Мессенджеры (системы мгновенного обмена сообщениями) – приложения и веб-сервисы, позволяющие обмениваться сообщениями через интернет. Большинство мессенджеров позволяют передавать:

- **текстовые сообщения**
- **голосовые и видеосообщения**
- **различные мультимедийные файлы: изображения, видеоролики и аудиозаписи**
- **геолокацию**
- **информацию о контактах**
- **стикеры**

А также совершать аудио- и видео-звонки, создавать групповые и секретные чаты и вести информационные каналы. Также внутри мессенджеров существует система уведомления о доставке и прочтении сообщений, поэтому пользователь всегда будет знать, каким является статус у отправленного сообщения.

Большинство популярных мессенджеров обладают практически одинаковым функционалом. Поэтому будет достаточно просто перечислить их.

## WhatsApp

Один из самых популярных мессенджеров во всем мире, им пользуется более миллиарда человек. Нынешний владелец мессенджера – компания Facebook

## Telegram

Мессенджер, созданный российскими разработчиками. Является быстрым, защищенным, а также поддерживает возможность создавать секретные чаты и информационные каналы (поэтому стал очень популярным). Многие популярные Telegram-каналы по уровню влияния можно сравнивать со СМИ. С 16 апреля 2018 года мессенджер Telegram блокируется на территории Российской Федерации

## Viber

Первый популярный мессенджер, в котором появились голосовые звонки на стационарные и мобильные телефоны (эта функция называлась ViberOut), а также один из первых мессенджеров, в котором появились информационные каналы и возможность отправки стикеров

## **Facebook Messenger**

Мессенджер, который интегрирован с системой обмена сообщениями на сайте Facebook

## **FaceTime**

Мессенджер, доступный только на операционных системах Mac OS, iOS и iPadOS. Одна из самых интересных функций мессенджера, используемая при видеозвонках – AR-маски, которые копируют выражение лица звонящего. Это делается благодаря использованию сканера выражения лица и нейросетей

Идентификатором (логином) пользователя в большинстве мессенджеров является его номер мобильного телефона. По аналогии с социальными сетями, это увеличивает безопасность (в случае чего, вы можете получить SMS-код для восстановления доступа к своей учетной записи), а также уменьшает количество спама (так как для создания большой спам-сети злоумышленникам придется купить большое количество SIM-карт, это дорого и накладно).

# ОПАСНОСТИ В МЕССЕНДЖЕРАХ

Интернет-злоумышленники давно освоили не только социальные сети, но и мессенджеры: они присылают спам-сообщения, активно распространяют ссылки на фишинговые сайты и пытаются выманить деньги пользователей.



# СПАМ

В некоторых мессенджерах активно развито распространение спам-сообщений с рекламой различных сайтов, сервисов (особенно в сфере онлайн-ставок и казино).

Представители некоторых мобильных операторов говорят, что проблема спама напрямую связана с продажей «серых» SIM-карт, которые спамеры покупают оптом через подставные фирмы. Впоследствии спам распространяется именно с таких номеров, и как только оператор блокирует номер, подключается следующий.

В целом спам-сообщения далеко не всегда опасны, но могут раздражать, когда их приходит большое количество.

# ФИШИНГОВЫЕ СООБЩЕНИЯ

Это вид интернет-мошенничества также пришел из электронной почты. Его цель: завладеть логинами, паролями и другой конфиденциальной информацией, которая позволит получить доступ к деньгам и аккаунтам пользователя. Обычно мошенники присылают сообщения о несуществующих розыгрышах или выгодных предложениях от имени популярных интернет-магазинов, социальных сетей или платежных системы с просьбой перейти по ссылке и, например, ввести свой пароль или номер банковской карты и CVV-код. Ссылка чаще всего ведет на подставной сайт, которой визуалью очень сложно отличить от настоящего



# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА:

## 1

### **Используйте только официальные версии мессенджеров.**

Своевременно обновляйте программное обеспечение: разработчики отслеживают обнаружены уязвимости и прилагают усилия к исправлению ошибок. Официальную версию популярного мессенджера можно скачать либо из официального магазина приложений (App Store, Play Market, и т.д.), либо с официального сайта мессенджера.

## 2

### **Подбирайте себе сложные пароли**

с использованием букв, цифр и символов. Чем длиннее пароль, тем сложнее злоумышленникам его подобрать. Старайтесь их запоминать и периодически менять. Самый лучший пароль – длинная фраза, которую знаете только вы.

## 3

### **Тщательно анализируйте поступающую через мессенджер информацию:**

не открывайте подозрительные вложения, не переходите по сомнительным ссылкам, которые присылают с незнакомых номеров

## 4

### **Включите двухфакторную аутентификацию для входа в мессенджер**

Вам предложат создать дополнительный пароль, без которого нельзя будет разблокировать приложение и получить доступ к перепискам. Некоторые цифровые устройства позволяют вам использовать отпечаток пальца или скан лица для входа в приложение.

## 5

### **Если вы хотите обменяться конфиденциальной информацией с собеседником, используйте секретный чат.**

Информация из таких чатов хранится только на цифровых устройствах и не загружается в облако, что дополнительно увеличивает её защищенность. Также в секретных чатах можно настроить таймер для автоматического удаления сообщений.



© Региональная общественная организация "Центр интернет-технологий" (РОЦИТ), 2019

Не для продажи. Ссылки на сайты приведены в информационных целях и не являются рекламой.